

Kampagnenmessung mit Google Analytics

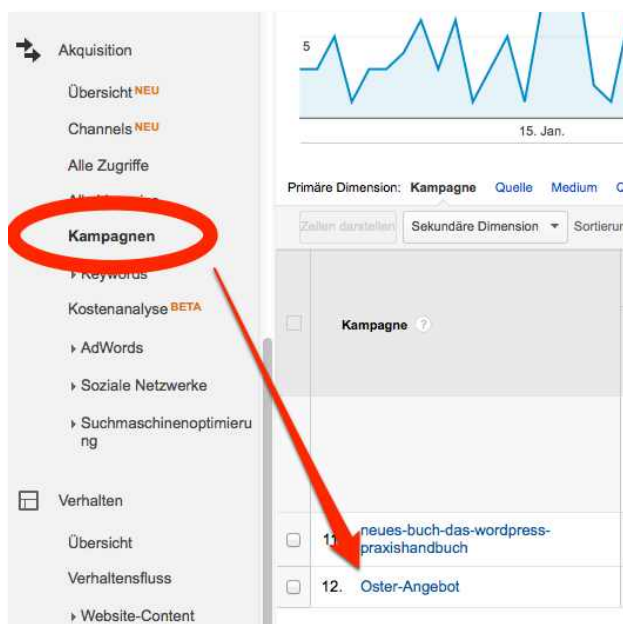
Tool zur URL Erstellung

<https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=de>

Kampagnenquelle *	utm_source=	(„Facebook“)
Kampagnenmedium *	utm_medium=	(„Status Update“)
Kampagnenbegriff	utm_term=	(„Fotos“)
Kampagnen-Content	utm_content=	(„10% Rabatt“)
Kampagnenname	utm_campaign=	(„Oster Angebot“)

Sichtbar in Google Analytics unter:

Kampagnen-Parameter	Sichtbar in Analytics
Kampagnenname	Akquisition → Kampagnen (Primäre Dimension)
Kampagnenquelle	Akquisition → Quelle (Primäre Dimension)
Kampagnenmedium	Akquisition → Medium (Primäre Dimension)
Kampagnenbegriff	Sekundäre Dimension → Werbung / Keyword
Kampagnen-Content	Sekundäre Dimension → Werbung / Anzeigeninhalt



Alle Verweise
Kampagnen
‣ Keywords
Kostenanalyse **BETA**
‣ AdWords
‣ Soziale Netzwerke
‣ Suchmaschinenoptimierung
Verhalten
‣ Übersicht
‣ Verhaltensfluss
‣ Website-Content

Primäre Dimension: **Quelle/Medium** Andere ▾
Zellen darstellen: Sekundäre Dimension: **Anzeigeninhalt** Sortierungsart: Standard ▾

	Quelle/Medium ?	Anzeigeninhalt ?
1.	Facebook / Facebook Status Update	10% Rabatt

Einige Performance-Marketing Zahlen

Absprungrate (wie oft wurde nur die Landeseite angehen, aber Website wieder verlassen)

Seiten/Besuch

Durchschnittl. Besuchsdauer

Conversions (wenn Conversions gemessen werden)

- absolute Zahl
- Conversion Rate
- Konversionswert (wenn vorhanden)

Soziale Netzwerke Berichte

http://www.google.com/intl/de_at/analytics/features/social-sharing.html

Welche Inhalte wurden wo und wie geteilt:

Akquisition → Soziale Netzwerke → Plug-Ins

Messung von Aktivitäten im eigenen YouTube-Kanal

Um auch Aktivitätsdaten für Properties wie Ihren YouTube-Kanal einzusehen, geben Sie hier die entsprechenden Präfixe ein, etwa **youtube.com/beispiel**. Geben Sie das Präfix möglichst genau an, also nicht einfach nur "youtube.com". Es werden nur Aktivitätsdaten für Properties angezeigt, über die Ihre Domain Treffer erhalten hat.

(Quelle: Google AdWords Hilfe <https://support.google.com/analytics/answer/2464956>)

Verwalten → Property → Einstellungen für soziale Netzwerke

„Feld mit Präfix für URLs mit sozialen Inhalten:“

`www.youtube.com/user/name`